



Lehrgang

Social Media für die Spitex nutzen

Moderne Kommunikation wird digitaler. Erst wenige Spitex-Organisation nutzen Social-Media-Plattformen wie Facebook etc. systematisch für ihre Kommunikation.

Der Lehrgang «Social Media für die Spitex nutzen» vermittelt Grundlagen und zeigt, welche Inhalte Spitex-Organisationen auf Plattformen wie Facebook etc. sinnvoll einsetzen. Erarbeitet wird zudem, welche Plattformen bei der Rekrutierung von Pflegefachpersonen helfen können.

Die Teilnehmenden entwickeln während des Lehrgangs Grundlagen, die sie für ihre eigene Organisation sofort anwenden können.

Lernziele

Die Kursteilnehmenden

- kennen Ziele, Grundlagen und Wirkungsweise der digitalen Kommunikation
- wissen, welche Spitex-spezifischen Inhalte sich für Facebook etc. eignen
- kennen Grenzen von Social-Media-Plattformen

Zielgruppe

Vorstands- und Verwaltungsratsmitglieder, geschäftsführende Personen (max. 12 Teilnehmende)

Kursleiter

Martin Radtke, eidg. dipl. PR-Berater, MAS in Corporate Writing & Publishing, BR SPRG

Datum; Kursort; Kosten

Donnerstag, 7. September 2017, 9 bis 17 Uhr; Olten; CHF 300

Besonderes

die Teilnehmenden bringen ihren eigenen Laptop mit (Wifi-Anschluss nötig)

Anmeldung

info@radtke-kommunikation.ch

Juli 2017

Radtke Kommunikation
Seestrasse 110
8610 Uster

+41 44 940 28 82
info@radtke-kommunikation.ch
www.radtke-kommunikation.ch